

Lastenheft

Projekt: CoMa

Firma: Buchhandel Wanninger

Version	Autor	Datum	Status	Anmerkungen
1.0	Ünsal Kara		vorgelegt	-

Inhaltsverzeichnis

0.1	Zielbestimmung	2
0.2	Produkteinsatz	2
0.3	Produktübersicht	3
0.4	Produktfunktionen	4
0.5	Produktdaten	4
0.6	Produktleistungen	4
0.7	Qualitätsanforderungen	5
0.8	Ergänzungen	5

0.1 Zielbestimmung

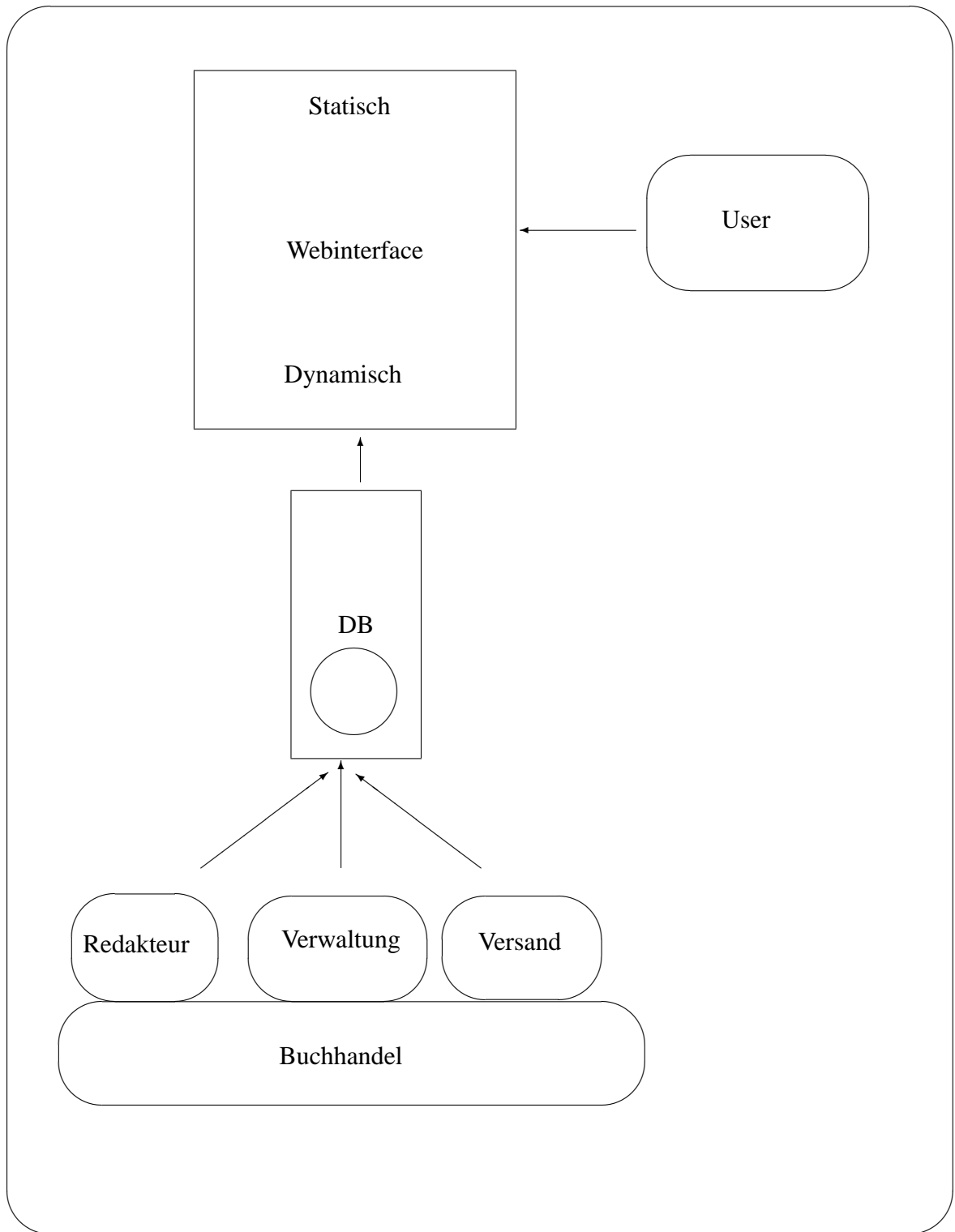
Die Firma Buchhandel Wanninger möchte ein Content Management System in Verbindung mit einer Internetpräsenz für Werbezwecke.

0.2 Produkteinsatz

Das Produkt dient der Werbung für die Angebote der Firma. Die Datenbank wird als inhaltliche Schnittstelle zwischen den Lesern, der Verwaltung, den Redakteuren und dem Versand fungieren.

Zielgruppe des Produktes sind die Mitarbeiter sowie die Geschäftsleitung der Firma Buchhandel Wanninger. Die Kunden der Firma sind auch als Zielgruppe festgesetzt.

0.3 Produktübersicht



0.4 Produktfunktionen

- LF 10: Erfassung, Änderung, Löschung von teilweise dynamischen Informationen zu den Büchern.
- LF 20: Komplette Erfassung, Änderung, Löschung von angebotenen Büchern.
- LF 30: Erfassung, Änderung, Löschung von Beiträgen zu den Büchern, die von Kunden als auch von Redakteuren stammen können.
- LF 40: Erfassung, Änderung, Löschung der Accounts von Redateuren, Verwaltern, Versandmitarbeitern.
- LF 50: Suchfunktion: Buch, Autor, Schlagwort, ISBN u.ä.
- LF 60: Ausgabe von allen angebotenen Produkten.
- LF 70: Update der Website in bestimmten Zeitabständen über die Datenbank.

0.5 Produktdaten

- LD 10: Bücherdaten
- LD 20: Userdaten
- LD 30: Zugriffsdaten
- LD 40: Verwalter
- LD 50: Versand
- LD 60: Redakteur

0.6 Produktleistungen

- LL 10: Performance: Die Funktion LF 70 darf nicht länger als 5 Minuten benötigen. Die Funktion LF 50 darf max. 5 Sek. dauern.
- LL 20: Datenvolumen: max. 30.000 Bücher.

0.7 Qualitätsanforderungen

Produktqualität	sehr gut	gut	normal	nicht relevant
Funktionalität		X		
Zuverlässigkeit		X		
Benutzbarkeit	X			
Änderbarkeit			X	
Portabilität				X

0.8 Ergänzungen

Keine