

Pflichtenheft

Projekt: CoMa

Firma: Buchhandlung Wanninger

4. November 2002

Inhaltsverzeichnis

1	Zielbestimmung	4
1.1	Motivation	4
1.2	Wunschkriterien	4
1.3	Abgrenzungskriterien	4
2	Produkteinsatz	4
2.1	Zielgruppen	5
2.2	Betriebsbedingungen	5
3	Produktumgebung	5
3.1	Software	5
3.2	Hardware	5
3.3	Produktschnittstellen	5
4	Produktfunktionen	6
4.1	Inhaltsverwaltung	6
5	Produktdaten	6
6	Produktleistungen	6
7	Qualitätsanforderungen	7

Version	Autoren	Datum	Status	Anmerkungen
1.0	Ünsal Kara Markus Ganzemüller Peter Novotnik	Nov 4, 2002	vorgelegt	-

1 Zielbestimmung

Die Firma *Buchhandel Wanninger* möchte ein Content Management System in Verbindung mit einer Internetpräsenz für Werbezwecke.

1.1 Motivation

- Verwalten von Angeboten der Firma
- Online-Angebot für Kunden
- Werbung für die angeboteten Ware

1.2 Wunschkriterien

- Suchfunktion für Datenbanken
- Besucherforum für Webseiten
- Datensicherung
- Möglichkeiten für Reporterstellungen
- Nur berechtigter Schreibzugriff auf das Datenmaterial

1.3 Abgrenzungskriterien

- Keine Datenbankpflege seitens des Auftragnehmers nach Übergabe des Produkts
- Das Produkt stellt eine rein informative Plattform für die Kunden des Auftraggebers dar

2 Produkteinsatz

Das Produkt dient der Werbung für die Angebote der Firma. Die Datenbank wird als inhaltliche Schnittstelle zwischen den Lesern, der Verwaltung, den Redakteuren und dem Versand fungieren.

Zielgruppe des Produktes sind die Mitarbeiter sowie die Geschäftsleitung der Firma Buchhandel Wanninger. Die Kunden der Firma sind auch als Zielgruppe festgesetzt.

2.1 Zielgruppen

- Mitarbeiter der Firma
- Kunden der Firma

2.2 Betriebsbedingungen

- Internetumgebung

3 Produktumgebung

Das Produkt läuft auf einem Datenbankserver und mehreren Arbeitsplatzrechnern.

3.1 Software

Betriebssystem: Beliebig
Datenbank: ORACLE 9i - Server und Client, SQL/Net

3.2 Hardware

Arbeitsplatzrechner: Beliebig mit Internetanschlussmöglichkeit
Datenbankserver: PC (Linux, ORACLE Server)

3.3 Produktschnittstellen

Das System ist für Benutzer und Wartungspersonal über ein Webinterface erreichbar. Weitere ORACLE spezifische Funktionen erlauben es dem Administrator des Systems das Produkt zu warten.

4 Produktfunktionen

4.1 Inhaltsverwaltung

PF 10 : Erfassung, Änderung, Löschung von teilweise dynamischen Informationen zu den Büchern.

PF 20 : Komplette Erfassung, Änderung, Löschung von angebotenen Büchern.

PF 30 : Erfassung, Änderung, Löschung von Beiträgen zu den Büchern, die von Kunden als auch von Redakteuren stammen können.

PF 40 : Erfassung, Änderung, Löschung der Accounts von Redakteuren, Verwaltern, Versandmitarbeitern.

PF 50 : Suchfunktion: Buch, Autor, Schlagwort, ISBN u.ä.

PF 60 : Ausgabe von allen angebotenen Produkten.

PF 70 : Update der Website in bestimmten Zeitabständen über die Datenbank.

5 Produktdaten

PD 10 : Bücherdaten

PD 20 : Userdaten

PD 30 : Zugriffsdaten

PD 40 : Verwalter

PD 50 : Versand

PD 60 : Redakteur

6 Produktleistungen

PL 10 : Performance: Die Funktion PF 70 darf nicht länger als 5 Minuten benötigen. Die Funktion PF 50 darf max. 5 Sek. dauern.

PL 20 : Datenvolumen: max. 30.000 Bücher.

7 Qualitätsanforderungen

Produktqualität	sehr gut	gut	normal	nicht relevant
Funktionalität		X		
Zuverlässigkeit		X		
Benutzbarkeit	X			
Änderbarkeit			X	
Portabilität				X