

Pflichtenheft

Projekt: CoMa

Firma: Buchhandlung Wanninger

10. Dezember 2002

Inhaltsverzeichnis

1 Zielbestimmung	4
1.1 Motivation	4
1.2 Wunschkriterien	4
1.3 Abgrenzungskriterien	4
2 Produkteinsatz	5
2.1 Zielgruppen	5
2.2 Betriebsbedingungen	5
3 Produktumgebung	5
3.1 Software	5
3.2 Hardware	5
3.3 Produktschnittstellen	6
4 Produktfunktionen	6
4.1 Inhaltsverwaltung	6
5 Produktdaten	6
6 Produktleistungen	7
7 Qualitätsanforderungen	7

Version	Autoren	Datum	Status	Anmerkungen
1.0	Ünsal Kara Markus Ganzemüller Peter Novotnik	Nov 4, 2002	vorgelegt	-
2.0	Steve Moser	Nov 24,2002	vorgelegt	Änderungswünsche und Funktionserweiterungen hinzugefügt
3.0	Steve Moser	Dez 10,2002	vorgelegt	PF10 gelöscht und PF erweitert

1 Zielbestimmung

Die Firma *Buchhandel Wanninger* möchte ein Content Management System in Verbindung mit einer Internetpräsenz für Werbezwecke.

1.1 Motivation

- Verwalten von Angeboten der Firma
- Online-Angebot für Kunden
- Werbung für die angebotene Ware

1.2 Wunschkriterien

- Separate Eingabemaske für Buchpreise
- Suchfunktion für Datenbanken
- Besucherforum für Webseiten
- Datensicherung
- Möglichkeiten für Reporterstellungen
- Nur berechtigter Schreibzugriff auf das Datenmaterial
- Nach Produkteinführung umfassende Schulung der Mitarbeiter vor Ort.
- Vorhandene Dateien, die in Asciiform vorliegen, sollen in die Datenbank einlesbar sein.
- Produktschnittstellen mit dem Firmenadministrator konkretisieren

1.3 Abgrenzungskriterien

- Keine Datenbankpflege seitens des Auftragnehmers nach Übergabe des Produkts.
- Das Produkt stellt eine rein informative Plattform für die Kunden des Auftraggebers dar.

2 Produkteinsatz

Das Produkt dient der Werbung für die Angebote der Firma. Die Datenbank wird als inhaltliche Schnittstelle zwischen den Lesern, der Verwaltung, den Redakteuren und dem Versand fungieren.

Zielgruppe des Produktes sind die Mitarbeiter sowie die Geschäftsleitung der Firma Buchhandel Wanninger. Die Kunden der Firma sind auch als Zielgruppe festgesetzt.

2.1 Zielgruppen

- Mitarbeiter der Firma
- Kunden der Firma

2.2 Betriebsbedingungen

- Internetumgebung (Browser)
- Mitarbeiter GUI

3 Produktumgebung

Das Produkt läuft auf einem Datenbankserver und mehreren Arbeitsplatzrechnern.

3.1 Software

Betriebssystem: Beliebig
Datenbank: ORACLE 9i - Server und Client, SQL/Net

3.2 Hardware

Arbeitsplatzrechner: Beliebig mit Internetanschlussmöglichkeit
Datenbankserver: PC (Linux, ORACLE Server)

3.3 Produktschnittstellen

Das System ist für Benutzer und Wartungspersonal über ein Webinterface erreichbar. Weitere ORACLE spezifische Funktionen erlauben es dem Administrator des Systems das Produkt zu warten.

4 Produktfunktionen

4.1 Inhaltsverwaltung

[PF 20]: Komplette Erfassung, Änderung, Löschung von angebotenen Büchern.

[PF 30]: Erfassung, Änderung, Löschung von Beiträgen zu den Büchern, die von Kunden als auch von Redakteuren stammen können.

[PF 40]: Erfassung, Änderung, Löschung der Accounts von Sysadmin.

[PF 50]: Suchfunktion: Buch, Autor, Schlagwort, ISBN u.ä.

[PF 60]: Ausgabe von allen angebotenen Produkten.

[PF 70]: Update der Website in bestimmten Zeitabständen über die Datenbank.

[PF 80]: Randomfunktion die in vorgegebenen Zeitabstnden Leseproben austauscht.

[PF 90]: Direkter Zugriff auf Leseprobenerstellung.

[PF100]: Einlesen und einfügen von Ascii Dateien.

[PF110]: Kommentare zu den Büchern können nur von Kunden abgegeben werden die das Buch gekauft haben.

5 Produktdaten

[PD 10]: Bücherdaten

[PD 20]: Userdaten

[PD 30]: Zugriffsdaten

[PD 40]: Mitarbeiter

[PD 50]: Versand

[PD 60]: Sysadmin

6 Produktleistungen

[PL 10]: Performance: Die Funktion PF 70 darf nicht länger als 5 Minuten benötigen. Die Funktion PF 50 darf max. 5 Sek. dauern.

[PL 20]: Datenvolumen: max. 30.000 Bücher.

7 Qualitätsanforderungen

Produktqualität	sehr gut	gut	normal	nicht relevant
Funktionalität		X		
Zuverlässigkeit		X		
Benutzbarkeit	X			
Änderbarkeit			X	
Portabilität				X